

Sponsoring-Konzept

Dorffest



Gewerbeausstellung

urtenenschönbühl

30. August bis 1. September 2024

1 Einleitung

Vom Freitag, 30. August bis am Sonntag, 1. September 2024 findet auf dem Areal der Schulen Grauholz in Urtenen Schönbühl das Dorffest und die Gewerbeausstellung (DOGA) 2024 statt. Dorffest und Gewerbeausstellung sind die ideale Gelegenheit, um die lokale Gemeinschaft zu feiern, die Dorfkultur zu stärken und gleichzeitig Unternehmen und Vereinen eine Plattform zu bieten, um sich zu präsentieren.

Als Sponsor sichern Sie sich nicht nur eine herausragende lokale Sichtbarkeit, sondern zeigen auch Ihre Verbundenheit mit der Gemeinschaft und stärken Ihr Unternehmensimage als aktiver Teilnehmer im Herzstück unseres Dorflebens.

Erreichen Sie mit einem Sponsoring der DOGA die über 6000 Einwohnerinnen und Einwohner von Urtenen-Schönbühl!

2 Eckwerte der DOGA

2.1 Festgelände und Infrastruktur

- Sportplätze – Bühne, Festzelt, Essens- und Getränkestände
- 2 Turnhallen – Ausstellung der Gewerbetreibenden
- Leesaal - Sonntagsbrunch
- Diverse weitere Aussenflächen

2.2 Attraktionen

- Openair-Bühne für musikalische und andere Darbietungen
- Headliner am Freitag: George und Band
- Headliner am Samstag: Schnulze und Schnulze
- Musikalische Unterhaltung am Sonntagsbrunch
- Spiel und Sport auf dem Rasenplatz
- Sonntagsbrunch mit Matinee-Konzert und kurzem Gottesdienst

2.3 Verpflegung

- Streetfoodfestival – Verpflegungsstände mit vielseitigem Angebot, betrieben durch Vereine und andere Gruppen aus dem Dorf

- Bar-Betriebe

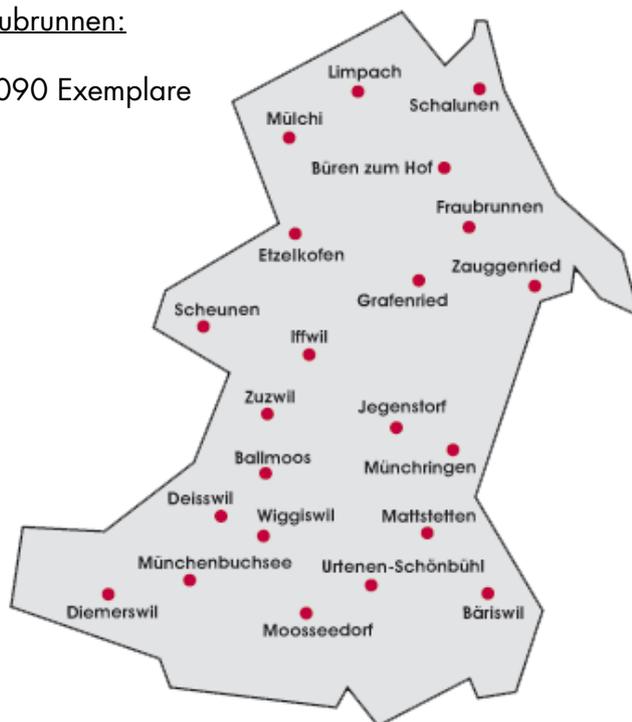
2.4 Werbung

- Festführer, Format A5, mindestens 24 Seiten, Auflage 4'500 Exemplare. Verteilung per Post an alle Haushalte der Gemeinde Urtenen-Schönbühl (3'400), Auflage in Läden und bei Gewerbebetrieben
- 4 Vorschau-Inserate im Anzeiger Fraubrunnen (4farbig)
- Haupt-Inserat im Anzeiger Fraubrunnen (halbe Seite, 4farbig)
- Vorschau-Inserate in den ersten drei Ausgaben 2024 des „am moossee“ (1/2 Seite, s/w)
- Haupt-Inserat in der vierten Ausgabe des „am moossee“ (eine Seite, farbig)
- Füllerinserat mit Logo, Datum und www-Adresse, je nach Platz
- Dorffest/Gewerbeausstellungs-Abfall-Gebührenmarke (Offizielle Gebührenmarke mit Logo und Datum der DOGA)
- Plakate an den Dorfeingängen
- Plakate in den Gemeindekästen
- Website (www.doga-uschön.ch), Facebook- und Instagram-Seite

Auflagen und Verteilgebiete der genutzten Medien

Anzeiger Fraubrunnen:

Auflage: 17'090 Exemplare



am moossee

Gemeindeblatt der Gemeinden Urtenen-Schönbühl und Moosseedorf

Auflage: 5'800 Exemplare

Verteilgebiet: Alle Haushaltungen der Gemeinden Urtenen-Schönbühl und Moosseedorf

3 Sponsoring Angebote

3.1 Hauptsponsor (exklusiv)

Leistungen DOGA:

- Logo und Nennung als Hauptsponsor auf der Titelseite des Festführers
- Ein ganzseitiges Inserat im Festführer
- Vorstellungs- PR-Text im Festführer (max. 1 Seite A5, vom Sponsor geliefert)
- Nennung als Hauptsponsor (mit Logo) im Festführer
- Nennung als Hauptsponsor (mit Logo) in allen Inseraten im Anzeiger und im „am moossee“
- Nennung als Hauptsponsor (mit Logo) auf der Landingpage der Website www.doga-uschoen.ch
- Nennung als Hauptsponsor (mit Logo) auf den Facebook- und Instagram-Seiten der DOGA
- Zwei Werbeblanchen im Festzelt
- Eine eigene Werbeblanche vor oder neben der Openair-Bühne
- Je eine eigene Werbeblanche in den beiden Turnhallen (Gewerbeausstellung)
- Eine eigene Werbeblanche im Leesaal (Sonntagsbrunch)
- Ein 10minütiger Slot auf der Hauptbühne zur Präsentation der eigenen Dienstleistungen oder Produkte.
Alternativ: Präsentation einer unserer Darbietungen nach Wahl. Ansage durch den Sponsoring-Partner selber oder durch den Speaker/die Speakerin der DOGA
- Eigener Stand im Freigelände (max. 25m², kein Verkauf von Lebensmitteln)

Preis: 20'000.- CHF

3.2 Gold-Sponsor (maximum drei Sponsoren)

Leistungen DOGA:

- Ein ganzseitiges Inserat im Festführer
- Nennung als Gold-Sponsor (mit Logo) im Festführer
- Nennung als Gold-Sponsor (mit Logo) in allen Inseraten im Anzeiger und im „am moossee“ (Ausgenommen Füller-Inserate)
- Nennung als Gold-Sponsor auf der Landing Page der Website www.doga-uschoen.ch
- Nennung als Gold-Sponsor auf den Facebook- und Instagram-Seiten der DOGA
- Eine eigene Werbeblanche im Festzelt
- Zwei eigene Werbeblanchen auf dem Festgelände
- Eigener Stand im Freigelände (max. 25m², kein Verkauf von Lebensmitteln)

Preis: 7'000.- CHF

3.3 Silber-Sponsor

Leistungen DOGA:

- Ein halbseitiges Inserat im Festführer
- Nennung als Silber-Sponsor im Festführer
- Nennung als Silber-Sponsor in allen Inseraten im Anzeiger und im „am moossee“ (Ausgenommen Füller-Inserate)
- Nennung als Silber-Sponsor auf der Landing-Page der Website www.doga-uschoen.ch
- Nennung als Silber-Sponsor auf den Facebook- und Instagram-Seiten der DOGA
- Eine eigene Werbeblanche im Festzelt
- Eine eigene Werbeblanche auf dem Festgelände

Preis: 3'000.- CHF

3.4 Bronze-Sponsor

Leistungen DOGA:

- Ein viertelseitiges Inserat im Festführer
- Nennung als Bronze-Sponsor im Festführer
- Nennung als Bronze -Sponsor in allen Inseraten im Anzeiger und im „am moossee“ (Ausgenommen Füller-Inserate)
- Nennung als Bronze -Sponsor auf der Website www.doga-uschoen.ch
- Nennung als Bronze -Sponsor auf den Facebook- und Instagram-Seiten der DOGA
- Eine eigene Werbeblache auf dem Festgelände
-

Preis: 1'000.- CHF

3.5 Gönner:innen

Unterstützen Sie die DOGA mit einem beliebigen Beitrag.

Leistungen DOGA:

- Nennung aller Gönner (ohne Betrag) auf der Gönnerliste

3.6 Event-Sponsoring

Folgende Events stehen als Sponsoringmöglichkeit zur Verfügung:

Eröffnungsapéro

Leistungen DOGA:

- Erwähnung in der offiziellen Begrüssungsrede
- Ein halbseitiges Inserat im Festführer
- Nennung als Sponsor des Eröffnungsapéros im Festführer
- Nennung als Sponsor des Eröffnungsapéros in der Einladung an die geladenen Gäste
- Nennung als Sponsor des Eröffnungsapéros auf der Website www.doga-uschoen.ch
- Nennung als Sponsor des Eröffnungsapéros auf den Facebook- und Instagram-Seiten der DOGA
- Eine eigene Werbeblache im Bereich des Eröffnungsapéros
- Möglichkeit zur Abgabe von Werbeatikeln an die geladenen Gäste
-

Preis: 1'000.- CHF

Sonntagsbrunch

Leistungen DOGA:

- Erwähnung in der offiziellen Begrüssungsrede zum Sonntagsbrunch
- Ein halbseitiges Inserat im Festführer
- Nennung als Sponsor des Sonntagsbrunchs im Festführer
- Nennung als Sponsor des Sonntagsbrunchs in der Einladung an die geladenen Gäste
- Nennung als Sponsor des Sonntagsbrunchs auf der Website www.doga-uschoen.ch
- Nennung als Sponsor des Sonntagsbrunchs auf den Facebook- und Instagram-Seiten der DOGA
- Zwei Werbeplakaten im Leesaal während dem Sonntagsbrunch
- Möglichkeit zur Abgabe von Werbeatikeln am Sonntagsbrunch

Preis: 3'000.- CHF

Inseratbestellung Festführer



Firma:

Ansprechperson:

Adresse:

Telefon-Nr.:

E-Mail:

Format: A5

Durchgehend 4farbig

Auflage: 4'500 Ex.
Verteilung mit der Post
an alle Haushaltungen,
Auflage in den Läden
und Gewerbebetrieben
von Urtenen-Schönbühl.

**Erscheint im
August 2024**

**Inserate-
administration**

Hans-Jürg Kleine
Solothurnstrasse 42
3322 Urtenen-Schönbühl
h-j.kleine@bluewin.ch
Tel. 079 300 49 77

Datum/Unterschrift

.....

1/2 Seite (196x65 mm HxB)

300.- CHF

1/1 Seite (196x134 mm HxB)

600.- CHF

1/4 Seite (96x65 mm HxB)

150.- CHF

1/2 Seite (96x134 mm HxB)

300.- CHF

5 Anmeldung Sponsoring

Ja, wir machen mit und unterstützen die DOGA 2024 mit einem Sponsoringbeitrag.

Sponsoringpakete

- Hauptsponsor (20'000.- CHF)
- Gold-Sponsor (7'000.- CHF)
- Silber-Sponsor (3'000.- CHF)
- Bronze-Sponsor (1'000.- CHF)
- Gönnerbeitrag von Franken

Firma:

Vorname, Name:

Adresse:

Telefon:

e-Mail:

Bemerkungen:

.....

.....

Unterschrift:

Einsenden an:

DOGA 2024 Urtenen-Schönbühl
Ueli Schweingruber
ueli.schweingruber@gmail.com